



КАСАТКИНА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА
Доцент кафедры истории и философии
Череповецкого государственного университета

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ В ПРАКТИКАХ МУЗЕЕФИКАЦИИ ВОЛОГОДСКИХ РЕМЕСЕЛ И ИНДУСТРИЙ *

Вопросы региональной идентичности современной России являются актуальными в контексте постоянного поиска тенденций развития территорий, средств обособления в рамках конкурентной борьбы регионов, а так же при осознании образа своего края. Отмеченные процессы регионализации происходят повсеместно, однако каждая территория демонстрирует свою специфику. Регион Русского Севера, к которому относится Вологодская область, являет собой пример пространства с динамично выраженной региональной идентичностью. Региональная идентичность конструируется посредством обращения к «перевернутой», внутренне ориентированной истории, которая обращается в прошлое, к усвоенным моделям происхождения [1]. История Вологодского края на самом деле полна фактов, формирующих имидж региона. Одним из них можно считать трудовой опыт населения, история ремесел и производств.

Дореволюционная история региона связана с сельским хозяйством, кузнечным мастерством, солеварением, ремесленной деятельностью, текстильной и пищевой промышленностью. Бренды «вологодский лен», «вологодское масло», «вологодское кружево», «кузнечное дело», «великоустюгская чернь» конструируют образ данной области на различных уровнях социально-экономической и культурной сферы.

Города Вологодчины являются объектами индустриального наследия, выраженного в системе промышленных комплексов, музейных экспозиций, памятников архитектуры и скульптурных изображений, топонимике

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15-33-01341

названий улиц и площадей. Все это составляет часть уникального социокультурного пространства городов, интегрирующего в себя «мир» людей - отношение к объектам культуры, ценностные представления и значения этих объектов в жизни, воспроизводство памятников культуры и исторического прошлого, участие в распространении, экспансии среды с ее знаково-смысловым содержанием на другие территории в контексте культурно-исторического прошлого и настоящего [9: 194].

История некоторых трудовых отношений вологжан сопровождалась их музеефикацией. Череповец в этом плане выступает как уникальная территория, так как именно в этом городе музеи трудовой славы были созданы практически попутно формированию основных производственных комплексов градообразующих предприятий. Современная история этого промышленного центра связана с развитием химической и металлургической отраслями производства. Предприятия «СеверСталь» (ЧМК), ФОСАГРО (бывшие Череповецкий Азот и Аммофос) располагали на промышленной территории объектами сохранения трудовых достижений, центрами корпоративной истории. В связи с реструктуризацией многих заводов в последние годы произошла модернизация музейных комплексов.

В июле 2015 года ОАО «СеверСталь» был открыт корпоративный информационно-образовательный центр «Музей металлургической промышленности». Экспозиции музея оснащены интерактивными экранами, электронными стендами, аудиовизуальными инсталляциями, созданными на основе уникальных фото- и видеоархивов, документов и артефактов. Музей ведет активную работу над воплощением новых планов: проектируется экспериментариум с двумя лабораториями, 3-d зал, погружающий посетителя в процесс металлургического производства, а так же зона экологического развития. Отдельным объектом индустриального наследия, рядом с музеем металлургической промышленности, располагается музей – вагон академика И. П. Бардина, одного из основателей Череповецкого металлургического комбината. Музейный комплекс компании «СеверСталь» представляет собой

современный коммерческий музей, отвечающий многим принципам посетителя XXI века и реализующий комплекс функций, таких как просвещение, образование, приобщение к корпоративной культуре, профориентационная деятельность, экономическая – получение прибыли, туристическая работа, сохранение историко-культурного наследия и музеефикация индустриального развития города и региона.

Трудовой потенциал Череповца с 70-х гг. XX века связан с химической промышленностью, которую представляет ОАО «ФОСАГРО», унаследовавшее традиции заводов «Аммофос» и «Азот». Производство фосфорных минеральных удобрений, аммиака и аммиачной селитры имеет серьезную трудовую историю, выраженную в лицах, событиях и документах. Музей был образован в 2012 году на базе слияния музеев трудовой славы предприятий Аммофос и Азот. ФОСАГРО уделяет достойное внимание вопросам сохранения трудовой памяти коллектива предприятия. Отличительной особенностью этого музея является его некоммерческая основа. Музей работает бесплатно, выполняет все заявки – как внутренние (корпоративные), так и внешние – со стороны горожан. Основными функциями музея химической промышленности Череповца являются просветительская, образовательная, историческая, коммуникативная, социокультурная. Музей социально ориентирован.

Оба музея ключевых производств, составляющих более 80 % промышленной мощности города, современны, интерактивны, открыты к диалогу с некорпоративными посетителями. В последнее время предприятия усилили внимание к сохранению исторической памяти, что отразилось в финансировании, оснащении и востребованности музейной работы. Череповецкие музеи стали олицетворением заводской жизни, гордостью предприятий, элементами, рефлексирующими региональную идентичность региона в целом. При исследовании динамики музейной деятельности промышленных предприятий напрашивается вывод о том, что чем успешнее и прибыльнее развивается компания, тем благополучнее выглядит музей.

Многие предприятия области не имеют музеев и музейных экспонатов, посвященных эпохам развития или трудовым достижениям. Это свидетельствует о продолжающемся экономическом кризисе в ряде отраслей промышленности, не позволяющем содержать дополнительную «балластную» единицу в виде музея. Примечательно, что часть хозяйственной, индустриальной истории Вологодской области развивалась из ремесленно-промыслового опыта. Во многих городских краеведческих музеях имеются разделы, посвященные кустарным ремеслам, промыслам, началам индустриальной деятельности. В Белозерске региональную идентичность формирует рыболовная деятельность и создание лодок. Существует музей «Традиционные лодки Белозерского края». В Устюжне в рамках первых экспозиций краеведческого музея масштабно освящена тема кузнечного ремесла и роли оружейной промышленности Устюжны в XVII-XVIII вв. Несколько лет подряд в Устюжне проводится всероссийский фестиваль кузнечного мастерства «Железное поле». Тотма позиционирует историю солеваренного промысла. Под Вологдой расположен архитектурно-этнографический музей под открытым небом «Семенково», являющийся центром представления ключевых ремесел области. В Великом Устюге функционирует демонстрационный зал ювелирного завода «Северная чернь». Однако ключевым музеем вологодского ремесла является «Музей вологодского кружева». Столица области – г. Вологда славится мастерством кружевниц. Данный промысел в современной истории города существует уже как индустрия, выраженная в работе ЗАО ВКФ «Снежинка». Предприятие возникло в 1930 году, объединив в «Волкружевосоюз» множество артелей общей численностью более 40 тыс. человек [7]. Музей кружева, олицетворяющий данное предприятие, несет не только миссию сохранения памяти трудового коллектива и основных достижений мастерства, но играет серьезную эстетическую роль, выполняет международную функцию, реализует один из брендов области.

История ремесел и промыслов в Вологодской области представлена широко, но не повсеместно. Зачастую эта часть наследия существует как отдел музейной экспозиции, реже – самостоятельный музей. Стоит отметить, что данный тип музейных объектов выглядит частью туристических маршрутов, выполняя познавательно-развлекательную роль в разных практиках современной музейной интерактивной деятельности - играх, забавах, потехах, фольклорных праздниках и т.д. Отношение обывателей к подобной форме музеефикации выглядит избирательно, фрагментарно. Несомненно, велика воспитательная и образовательная функция в деятельности таких музеев, направленная в основном на детскую и молодежную аудиторию посетителей.

Музеи промышленного наследия играют комплексную роль в обществе, сочетая функции образовательных центров, коммуникативные ресурсы, презентацию региональной идентичности в рамках особенностей выпускаемой продукции, ее бренда, выполняют межпоколенную связь трудовых коллективов, занимаются профориентационной работой, сохраняют историческую память о развитии промышленности данной территории. В отличие от музеев народных промыслов и ремесел, которые в основной своей массе дублируют виды и формы распространенных промыслов (ткачество, резьба по дереву, гончарное дело и т.д.), музеи индустриального наследия – специфичны. Они хранят неповторимые страницы истории городов, регионов, страны в целом. Фонды данных музеев служат редкими источниками для исследования истории края, изучения социокультурной и социально-экономической динамики государства, ориентированы на сохранение и приумножение трудового потенциала Вологодчины.

Литература:

1. Головнёва Е. В. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований 2013. № 5. – С. 42 -50
2. Колокольчикова Р. С. Феномен индустриального города в истории Европейского Севера России (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.). Автореферат диссертации на соискание уч. степ. доктора исторических наук. – Москва, 2015. – 47 с.
3. Максимова А. С. Формы и следствия музеефикации малого города: кейс Мышкина и Каргополя // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014, № 5. – С. 15-24
4. Мастеница Е. Н. Музеефикация городской среды: подходы и методы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10 (36): в 2-х ч. Ч. I. С. 137-141
5. Музеефикация территорий как средство воспроизводства исторической памяти: материалы научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 19 сентября 2013 г.) / отв. редактор Н.Г. Судоргин. - Ростов - на - Дону: Издательство РОФССЭР «Танаис», 2013. - 60 с.
6. ОАО «Аммофос»: 30 лет. Золотые шаги истории. – Рыбинск: Издательство «Рыбинск-Михайлов посад», 2003. – 96 с.
7. Сайт ЗАО ВКФ «Снежинка». URL: <http://snejinka.ru/> (дата обращения 05.09.2015)
8. Солодянкина О. Ю. Специфические черты и маргинальность индустриального российского города // Русская культура на рубеже веков: Русское поселение как социокультурный феномен. Сборник статей. Гл. ред. Г. В. Судаков. – Вологда: Книжное наследие, 2002 – С. 154-160
9. Столбов В.П., Литова Э.П. Социально-культурное пространство промышленного города как объект социологического исследования //

Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. 2009. № 4.- С. 192-200

10. Феномен индустриального города в контексте истории: Материалы Всероссийской (с международным участием) научной конференции, 6-8 октября 2011 г., г. Череповец / Отв. О. Ю. Солодянкина. – Череповец: ЧГУ, 2011. – 195 с.

11. Череповецкий Азот. 40 лет. Наша с тобой биография. – Рыбинск: Издательство «Оффицина», 2010. – 191 с.